

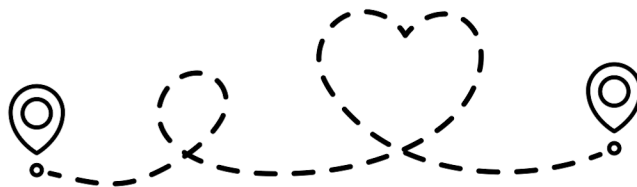
FUNDRAISING TIL FÆRDSELSARBEJDE

af Marianne Nysted / TrafikOnkel
Fjordlandsskolen afd. Skibby
Frederikssund Kommune



ÅRSMØDE /23

INDHOLD



Projektbeskrivelse

Hvilke overvejelser skal der gøres
og hvordan ser en god projektbeskrivelse ud?

03

Find midlerne

Hvor kan der søges om midler?

04

Den gode ansøgning

Hvad skal en god ansøgning indeholde?
Inkl. en stensikker opskrift på at få afslag

05

Begejstring

Gå lige i hjertet på dem!
Gode ord, der hjælper dig på vej

06

Projektskabelon

Tjek-liste til ansøgningen

07

Eksempler

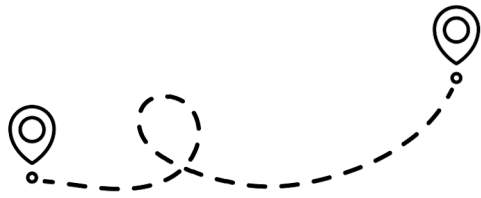
Tjek-liste til ansøgningen

08

Noter

Input fra workshopen

09



Projektbeskrivelse

Præsentation

Hvad handler projektet om, og hvad har du brug for? Hold det kort.

Idé og vision

Projektets overordnede ide: Hvilken forandring vil ske?

Målsætning og målgruppe

Beskriv målet (hvor skal vi hen?)

Beskriv aktiviteter (hvordan kommer vi derhen?)

Beskriv målgruppen

Beskriv målgruppens ønskede adfærdsændring

Kommunikation

Hvordan synliggøres projektet i offentligheden og til hvem?

Noget for noget

Hvad får giveren til gengæld? Omtale, logotryk, reklame, ?

Evaluering og forankring

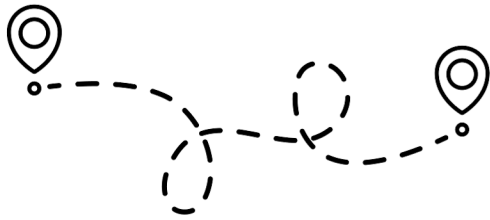
Hvordan bliver projektet evalueret og hvordan sikres forankring?

Økonomi – budget og finansiering

Hvad skal midlerne bruges til, og evt hvem medfinansierer?

Ledelse

Sparring med øverste leder og altid skriftlig accept ved store projekter.



Find midlerne

De store fonde

GF-Fonden	https://gffonden.dk/gf-trafiklegat/gf-trafiklegat
TRYG	https://www.tryghed.dk/saadan-stoetter-vi/projekter-og-donationer/fremtidens-trafikanter
Nordea	https://nordeafonden.dk
Friluftsrådet	https://friluftsradet.dk

Lokalt

Lokale og landsdækkende erhvervsdrivende

Virksomhedsbesøg

Sponsorgaver

Udnyt dit netværk

Sociale medier

Venner og bekendte

VIGTIGT!

Vær ærlig. Sig tak, også ved afslag.



Ansøgning

1. Skriv en udførlig projektbeskrivelse
2. Læg et budget
3. Sparring med din øverste leder
4. Find den rette fond / sponsor
5. Tag gerne personlig kontakt
6. Skriv en ansøgning og send af sted
7. Udfør projektet
8. Dokumenter
9. Sig tak

Den gode ansøgning

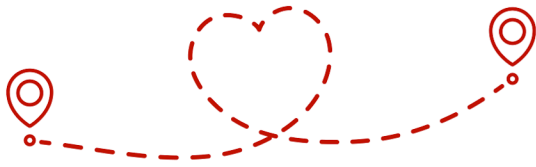
- Overholder fondens krav til indhold
- Overholder fondens område
- Maks en A4-side

Bilag

- Projektbeskrivelse
- Budget
- Tegninger/skitser/billedmateriale

Opskrift på afslag

- Overholder ikke formalia om fx tidsfrist og budget
- Uklar projektbeskrivelse
- Ansøgningen brænder ikke igennem



Begejstring

Brænd igennem

Fundraising handler om at åbne hjerter og skabe et ønske om at samarbejde om en fælles sag.

Troværdig

Fortæl hvordan du kan gennemføre projektet. Du har back-up fra ledelse og evt. samarbejdspartnere, intet kan stoppe dig!

Problemløsende

Der er behov for at løse et problem. Beskriv hvordan.

Nødvendighed

Projektet er afhængig af de ansøgte midler for at løse problemet.

Gode ord

Trafiksikkerhed Hvordan kan dit projekt bidrage til at forbedre trafiksikkerheden i og omkring skolen?

Uddannelse Hvordan vil projektet få uddannelsesmæssige fordele, fx undervisning i trafiksikkerheds-principper og god adfærd?

Forebyggelse Brug ord, der fokuserer på forebyggelse af ulykker og skaber et mere sikkert miljø for eleverne.

Innovation Bruges der teknologi eller nytænkning?

Partnerskab Samarbejd med kommunen, politiet, idrætsklubben, dagplejen, naturfredningsforeningen, ungdomsskolen osv. Fortæl hvordan projektet inddrager forældre og lokalsamfundet for at skabe en bredere effekt.

Samfundsansvar Skaber du et tryggere og mere sikkert miljø for børn, skal det fremhæves.

Langsigtet virkning Brug ord og udtryk, der fortæller, at dit projekt har en varig og positiv indvirkning på skolens trafikmiljø.

Bæredygtighed Vær omhyggelig med at materialer er bæredygtige og fremhæv holdbare løsninger og lavt energiforbrug.



Projektskabelon

Præsentation

Hvad handler projektet om, og hvad har du brug for? Hold det kort.

Idé og vision

Projektets overordnede ide: Hvilken forandring vil ske?

Målsætning og målgruppe

Hvem er målet og hvad ønskes opnået?

Kommunikation

Hvordan synliggøres projektet i offentligheden og til hvem?

Noget for noget

Hvad får giveren til gengæld? Omtale, logotryk, reklame, ?

Evaluering og forankring

Hvordan bliver projektet evalueret og hvordan sikres forankring?

Økonomi – budget og finansiering

Hvad er der brug for?

Ledelse

Er det ok med Chefen?



Eksempler

Hej Børneulykkesfonden.

I spørger, hvorfor netop vi skal vinde konkurrencen om reflekser til skolen?

Vi er TrafikOnkler på Fjordlandsskolen afd. Skibby. En folkeskole i Frederikssund Kommune, og beliggende i et landdistrikt med farlige og mørke skoleveje. Ganske få elever går og cykler i skole, fordi alt er mørkemørkt.

Jesper og Marianne kører i overhalingsbanen med færdselsarbejde. Vi er skolens TrafikOnkler og arbejder i døgndrift for at tilrettelægge god undervisning til kollegaer, og skabe gode vaner hos elever og forældre.

Vi vil gerne være helt ærlige og sige, at det er en vej belagt med udfordringer, men vi vælger at fokusere på det gode færdselsarbejde.

Vi søger fonde, banker på hos lokale erhvervsdrivende, møder klokken tidlig morgen for at lave surprisekacao til skolepatruljen, går gerne en omvej hjem for at netværke, laver inspirerende opslag, holder gode taler (og holder også ledelsen i ørerne). Alt det for at nedbringe statistikens klare tal om alvorlige ulykker i trafikken.

I år har vi lavet en lokal konkurrence (se vedlagte). Hansens Is har doneret en dag med virksomhedsbesøg og "byg din egen isbåd". Vi har fundet på en masse inspirerende forslag til, hvordan klasser kan arbejde med synlighed. I samarbejde med skolepatruljen vil vi TrafikOnkler kære den mest energiske klasse.

Vi har brugt et halvt år på at søge fonde til reflekser. Den ene efter den anden sagde nej. Det er en del af gamet, men trist for os, for i år har vi ingen reflekser at arbejde med.

Vi synes ærlig talt at vi bør have et skulderklap og vinde reflekser til skolens elever. Der er 350 af dem.

Hvis vi vinder - og hold nu fast - vil vi offentliggøre en TrafikOnkel-dans på skolens facebookside. Så I kan nok forstå, at vi står allerforrest i rækken til at vinde reflekser til alle vores elever.

Mange hilsner fra TrafikOnklerne
Jesper og Marianne

hansens@hansens-is.dk ↵

I hele januar arbejder Fjordlandsskolen Skibby med synlighed i trafikken. Eleverne får udleveret reflekser, veste og lommelygter, og lærerne maser på med reflekslege og projekter, der ender med en skolekonkurrence. Skolens færdselslærere (TrafikOnkler) og skolepatruljen udvælger det bedste projekt (mest synlige klasse, bedste video, fedeste reklamekampagne el. lign.).

Jeg har brug for en hovedgevinst til konkurrencen, og henvender mig derfor til jer som den bedste isproducent i dk, og tilligemed lokal <3

Kunne I tænke jer at donere is til en skoleklasse i starten af februar? Ca 30 is, eller måske en rundtur på fabrikken? Vi rydder skemaet og kommer!

Vi nævner jer naturligvis i et facebookopslag, som alle skolens brugere og lokale kigger med på.

Venligst
Marianne Nysted
TrafikOnkel på skolen

Noter fra workshoppen

